

An aerial photograph capturing a massive crowd of runners participating in a marathon. The runners are densely packed on a wide, paved bridge that spans across a calm blue lake. The scene is set on a bright, sunny day with a clear blue sky dotted with white clouds. Lush green trees line both sides of the bridge, and a few spectators can be seen on the left side, some clapping. The runners are wearing a variety of colorful athletic gear, and the overall atmosphere is one of a large-scale, organized sporting event.

Löparrapporten 2017

 SVENSKA LÖPARE

Karlstad Stadslopp
Foto: Fredrik Karlsson

Sammanfattning

- Nära en femtedel springer/löptränar minst en gång i veckan. Män respektive åldersgruppen 30-49 år tränar löpning mer frekvent än andra.
- De flesta som löptränar gör det själva men var fjärde kan tänka sig att träna i organiserad form genom t. ex. löpargrupp eller förening. Framför allt är det åldersgruppen 30-49 år som ställer sig försiktigt positiva till möjligheten att träna i organiserad form.
- Var fjärde svensk kan tänka sig att springa minst ett lopp det kommande året. Flest svarar att de är intresserade av distanserna 5K respektive 10K. Traditionella landsvägslopp/stadslopp och terräng-/traillopp är mest intressanta. Utöver lopp för löpning är cyklings- och skidåkningslopp lopp som intresserar.
- Drygt hälften av svenskarna uppger att de aldrig har anmält sig till något lopp. Bland de som har anmält sig så svarar de flesta att de deltagit i alla lopp de varit anmälda till. Att man skadat sig/varit sjuk, fått praktiska förhinder eller inte har anmält sig själv är annars anledningar till att man inte deltagit.
- Ungefär en av fyra av de som löptränar känner sig i någon utsträckning som en friidrottare när de ägnar sig åt löpning, de flesta i liten utsträckning.

Löparvana

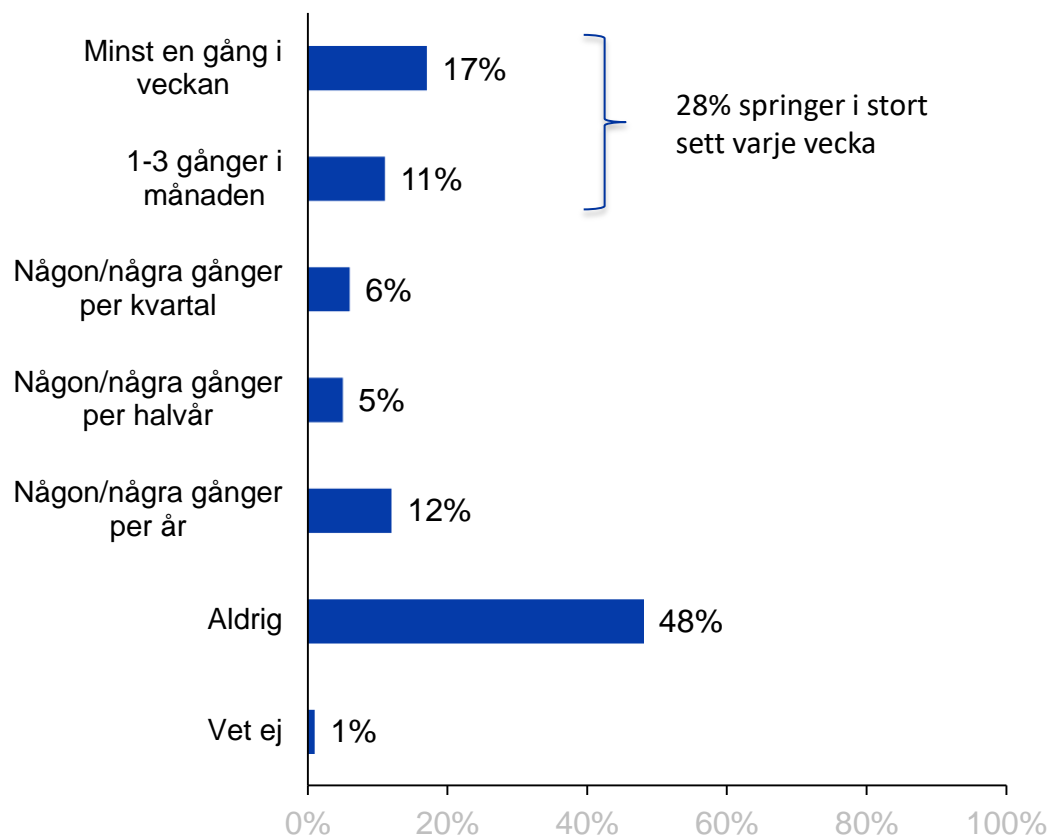


Lidingöloppet

Foto: Eddie Granlund

Nära en femtedel springer/löptränar minst en gång i veckan

Fråga: Hur ofta springer/löptränar du i genomsnitt?



BAS: Samtliga (n=1007)

Signifikanta skillnader

MER FREKVENT

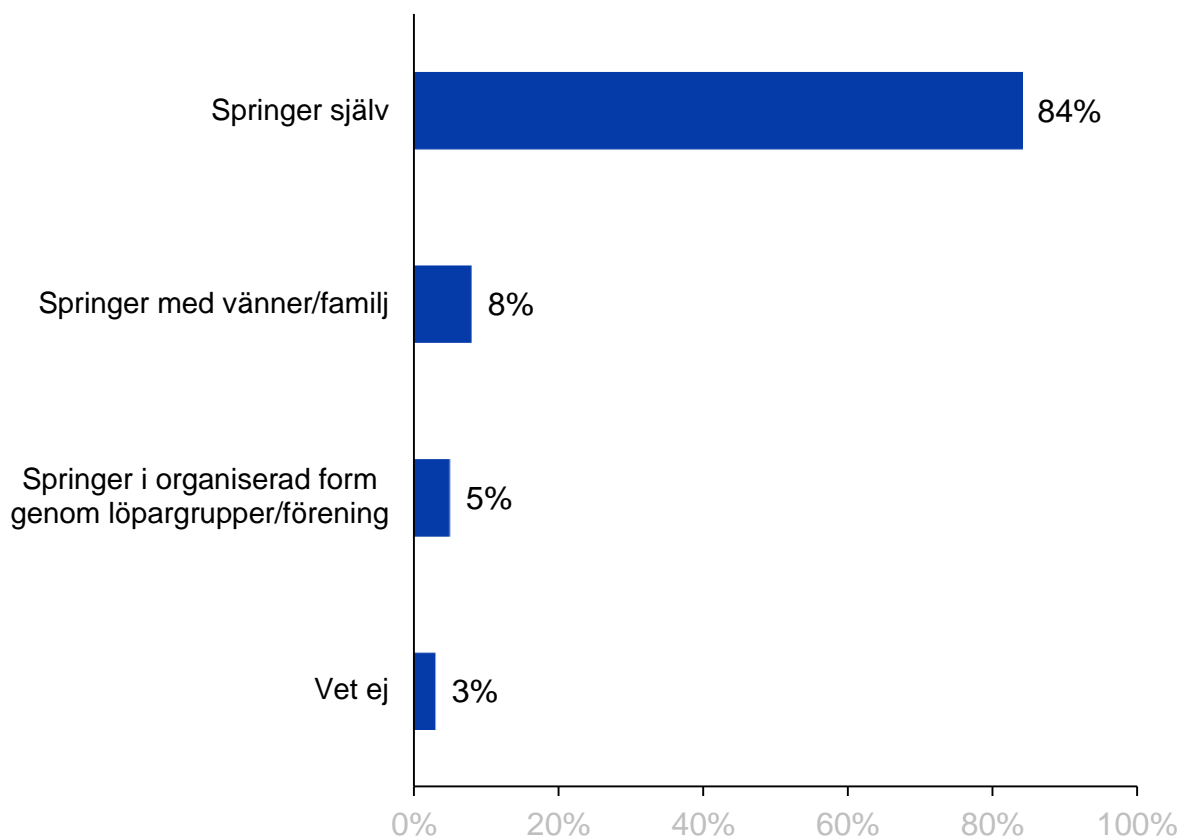
- **Män** och **30-49-åringar** svarar oftare att de springer minst en gång i vecka. (21% respektive 21%)

MINDRE FREKVENT

- **Kvinnor** och personer med högst **grundskoleutbildning** svarar oftare att de aldrig löptränar. (52% respektive 55%).
- Vi ser även att äldre - **50-64-åringar** och **65-79-åringar** - oftare svarar att de aldrig löptränar. (58% respektive 73%).

De flesta som löptränar springer själva...

Fråga: Hur springer/löptränar du oftast?

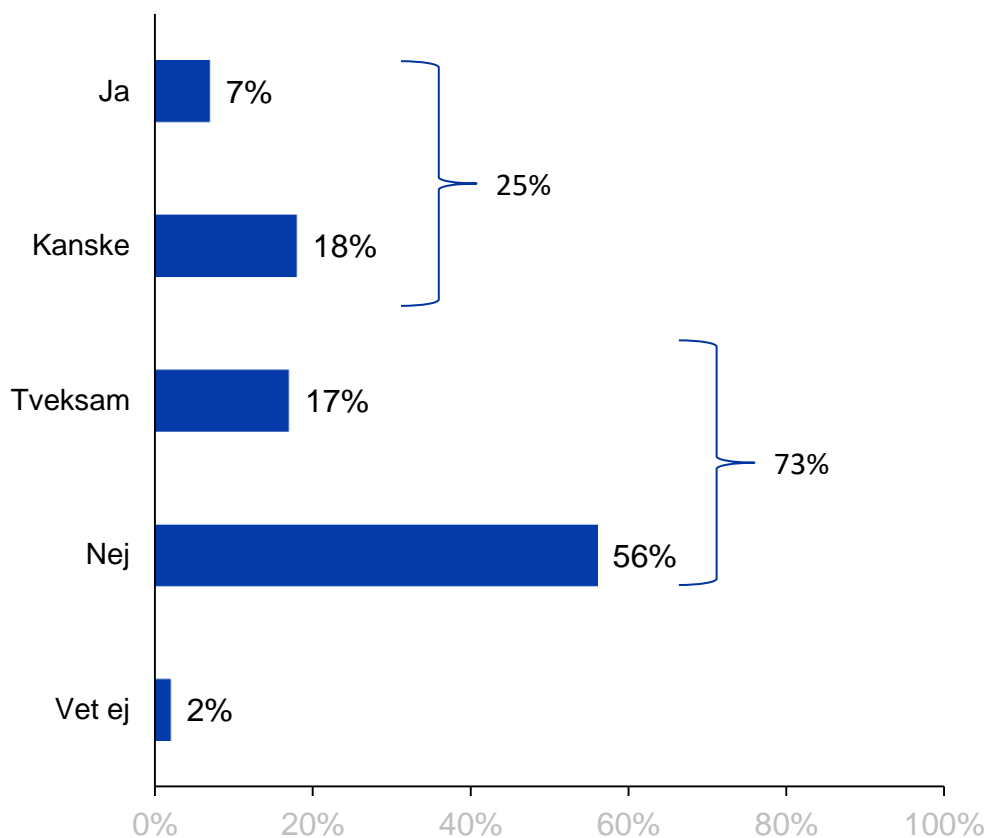


Signifikanta skillnader

- 30-49-åringar svarar oftare att de springer själva. (89%)

...men var fjärde kan tänka sig löpträna i organiserad form

Fråga: Är du intresserad av att springa/löpträna i organiserad form t ex genom löpargrupp eller förening?

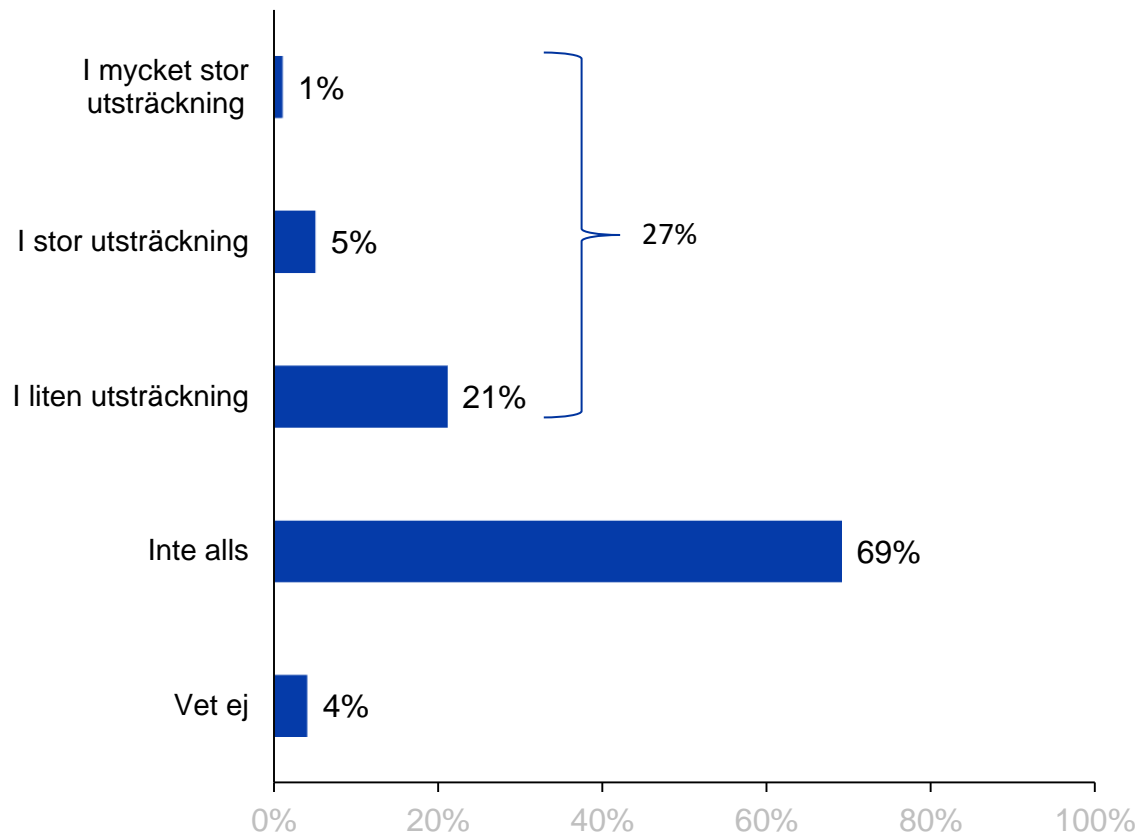


Signifikanta skillnader

- 30-49 åringar svarar oftare att de *kanske* skulle ha intresse för att springa i organiserad form, t. ex. genom löpargrupp eller förening. (25%)

En av fyra känner sig i någon utsträckning som friidrottare när de ägnar sig åt löpning

Fråga: Om du tänker på hur du känner dig när du ägnar dig åt löpning, i vilken utsträckning känner du dig som friidrottare vid dessa tillfällen?



Signifikanta skillnader

- Inga säkerställda statistiska skillnader, men tendenserna pekar på att det oftare är löpare över 50 år som i större utsträckning känner sig som friidrottare när de ägnar sig åt löpning.

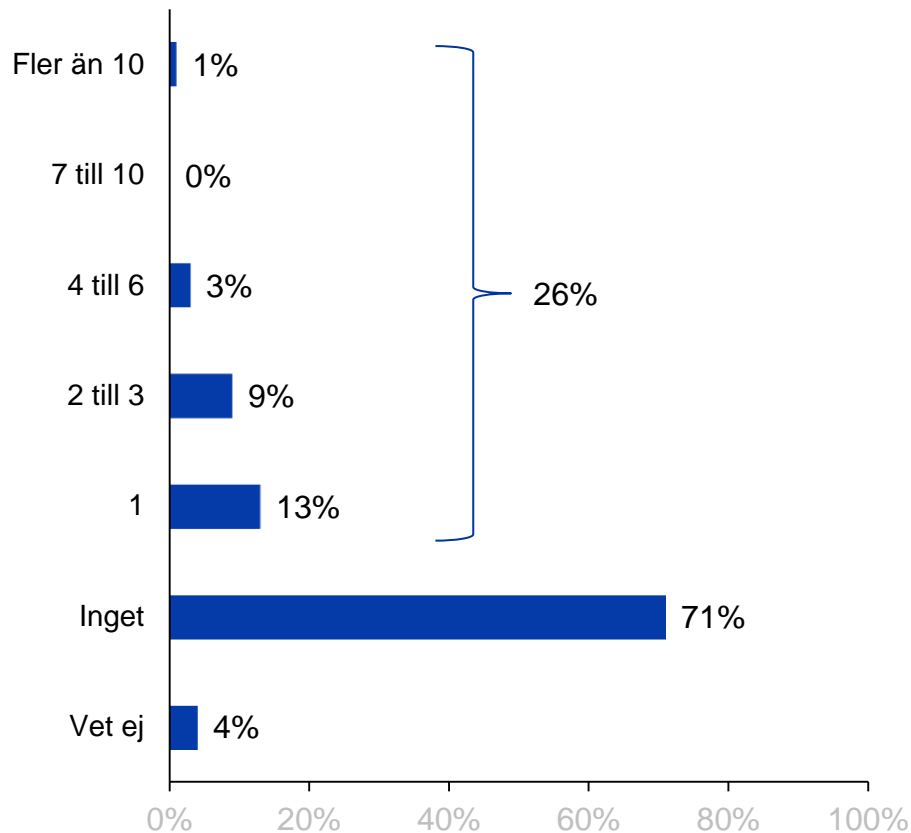


Loppdeltagande

Midnattsloppet Göteborg
Foto: Midnattsloppet

Var fjärde svensk kan tänka sig att springa minst ett lopp under det närmaste året

Fråga: Sett till det närmaste året, hur många lopp skulle du kunna tänka dig att springa?



Signifikanta skillnader

FLERA LOPP

- **18-29-åringar** och personer bosatta i **Stockholm** svarar oftare att de kan tänka sig att springa 2-3 lopp sett till det närmaste året. (14% respektive 14%)

ETT LOPP

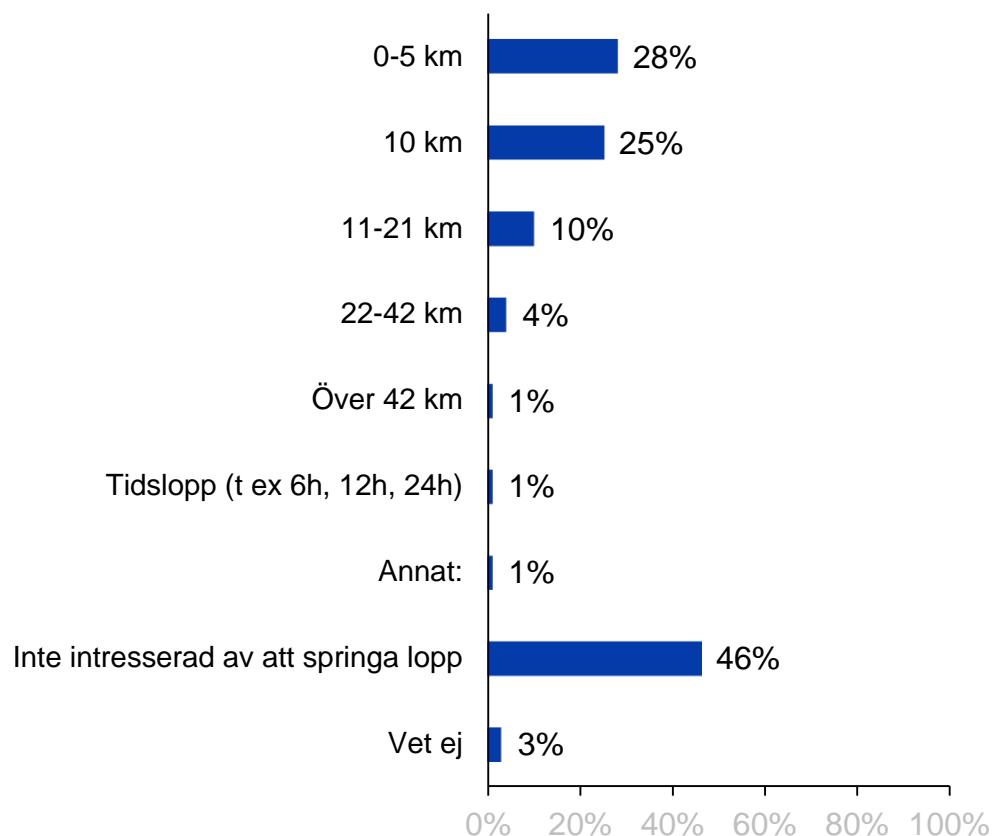
- **18-29-åringar** (19%), **30-49-åringar** (17%) och **högutbildade** (17%) svarar oftare att de kan tänka sig att springa ett lopp sett till det närmaste året.
- Vi ser även att personer bosatta i **Västsverige** i högre grad kan tänka sig att springa ett lopp sett till det närmaste året. (19%)

INGET LOPP

- **50-64-åringar** (80%), **65-79-åringar** (87%) samt personer med högst **grundskoleutbildning** (85%) svarar oftare att de inte kan tänka sig att springa något lopp under det närmaste året.

Drygt en fjärdedel är intresserade av att springa en distans på 0-5 kilometer

Fråga: Vilka distanser skulle du vara intresserad av att springa, även om du inte tidigare har sprungit något lopp?
Flera svar möjliga.



Signifikanta skillnader

UPP TILL 5K

- **Kvinnor** (32%) och **18-29-åringar** (37%) svarar oftare att de skulle vara intresserade av att springa 0-5 kilometer.

10K

- **Män** (29%), **18-29-åringar** (35%), **30-49-åringar** (34%) och **högtbildade** (32%) svarar oftare att de skulle vara intresserade av att springa 10 kilometer.

11-21K

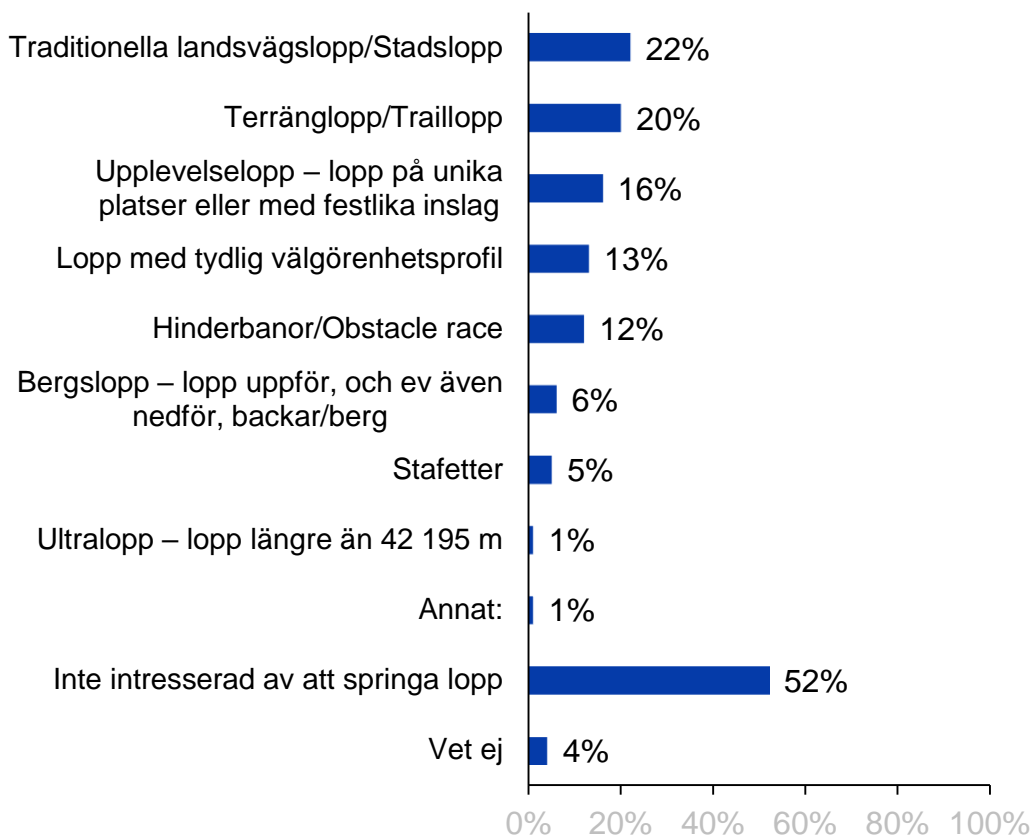
- **Män** (15%), **30-49-åringar** (16%), och personer bosatta i **Västsverige** (14%) svarar oftare att de skulle vara intresserade av att springa 11-21 kilometer.

INTE INTRESSERADE AV LOPP

- **65-79-åringar** (67%), personer med högst **grundskoleutbildning** (58%) och personer bosatta i **Sydsverige** (56%) svarar oftare att de inte är intresserade av att springa lopp.

Stadslopp/traditionella landsvägslopp är intressanta för drygt en av fem

Fråga: Vilka typer av lopp är du intresserad av att springa, även om du inte tidigare har sprungit något lopp? Flera svar möjliga.



BAS: Samtliga (n=1007)

Signifikanta skillnader

TRAD. LANDSVÄGSLOPP/STADSLOPP

- **Män** svarar i högre grad att de är intresserade av traditionella landsvägslopp/stadslopp. (26%)
- **18-29-åringar** och **30-49-åringar** svarar i högre grad att de är intresserade av traditionella landsvägslopp/stadslopp. (30% respektive 29%)
- Vi ser även att **högutbildade** och personer bosatta i **Stockholm** i högre grad svarar att de är intresserade av traditionella landsvägslopp/stadslopp. (30% respektive 29%)

TERRÄNG/TRAIL

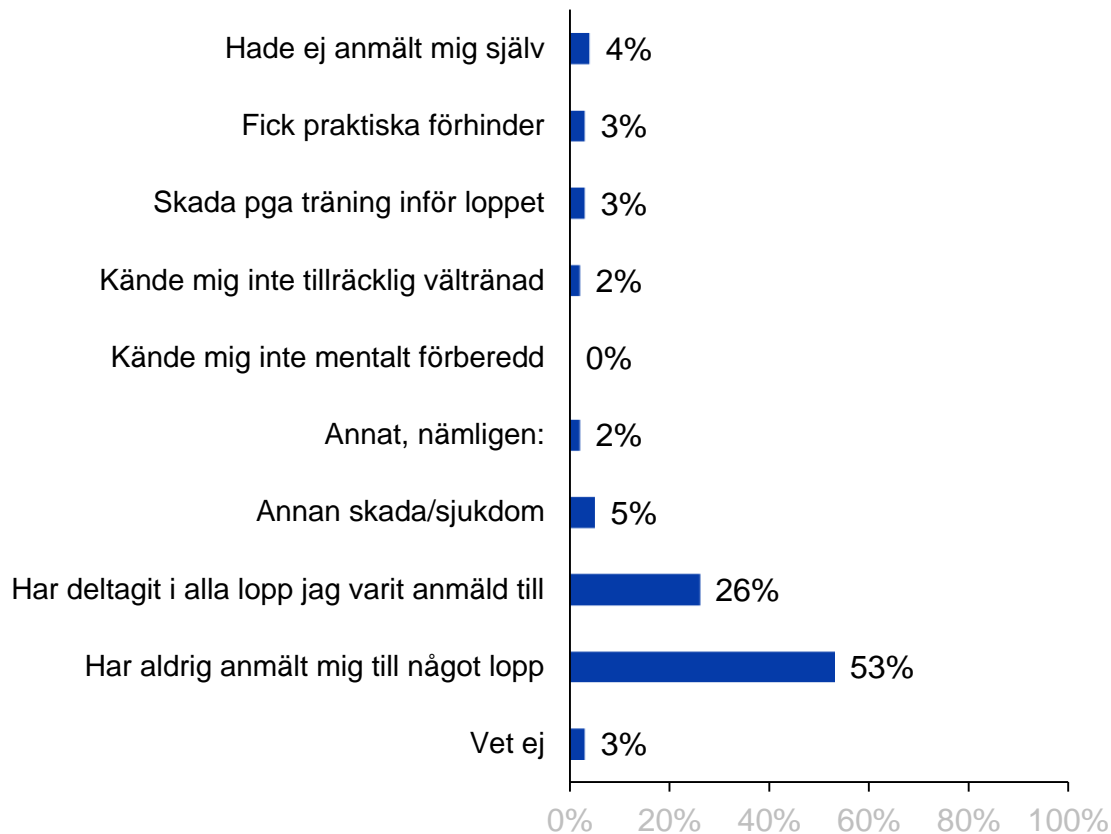
- **Män** (27%), **18-29-åringar** (29%), **30-49-åringar** (26%) och **högutbildade** (25%) svarar oftare att de är intresserade av terränglopp/traillopp.
- Personer bosatta i **Stockholm** svarar i högre grad att de är intresserade av terränglopp/traillopp. (26%)

UPPLEVESELLOPP

- **18-29-åringar** (32%), **30-49-åringar** (22%) och **högutbildade** (20%) svarar oftare att de är intresserade av upplevelselopp.

Drygt hälften har aldrig anmält sig till något lopp

Fråga: Har du någon gång anmält dig till ett lopp som du sedan inte deltog i, vad var i så fall anledningen?
Flera svar möjliga.

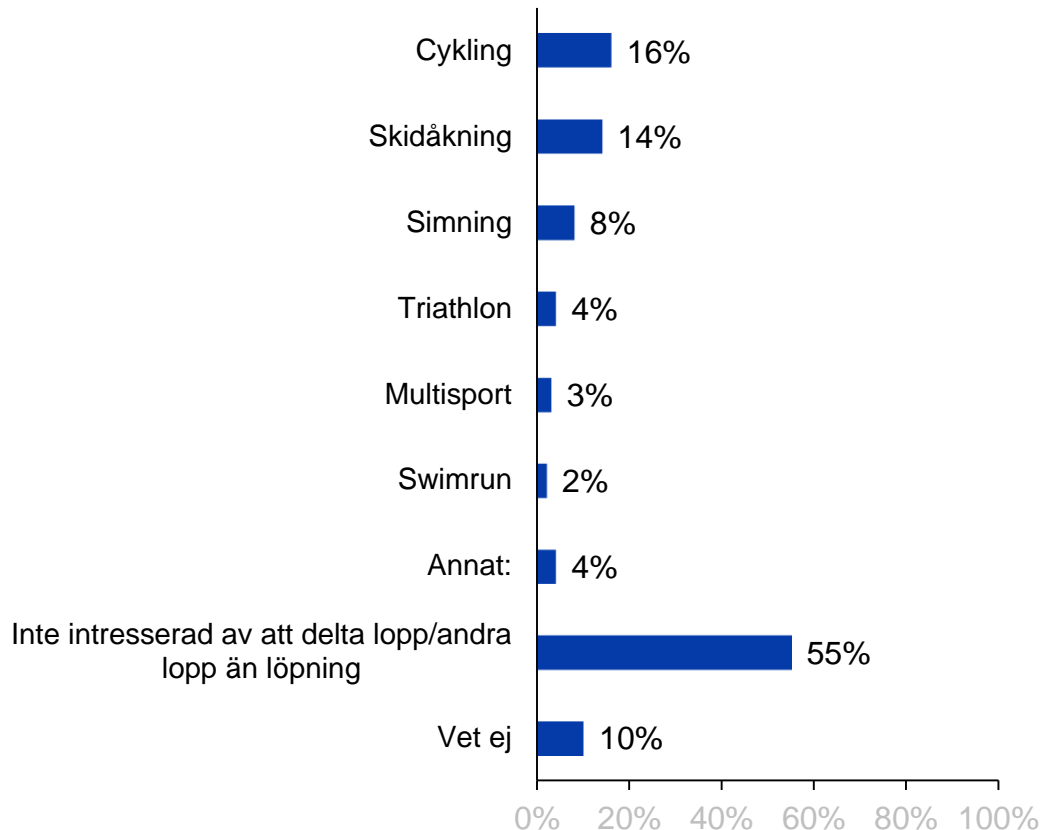


Signifikanta skillnader

- 18-29-åringar svarar oftare att anledningen till att de har anmält sig, men inte deltagit, i ett lopp har varit att man inte har anmält sig själv. (10%)

Cykel- och skidåkningslopp är andra lopp som är intressanta

Fråga: Vilka andra typer av lopp är du intresserad av? Flera svar möjliga



BAS: Samtliga (n=1007)

Signifikanta skillnader

CYKEL

- **18-29-åringar** svarar oftare att de är intresserade av cykellopp (21%)

SKIDÅKNING

- **Män** och **högutbildade** svarar oftare att de är intresserade av skidlopp. (20% respektive 20%)

ANNAT

- Orientering utmärker sig bland de öppna svar som respondenterna kunde ange.

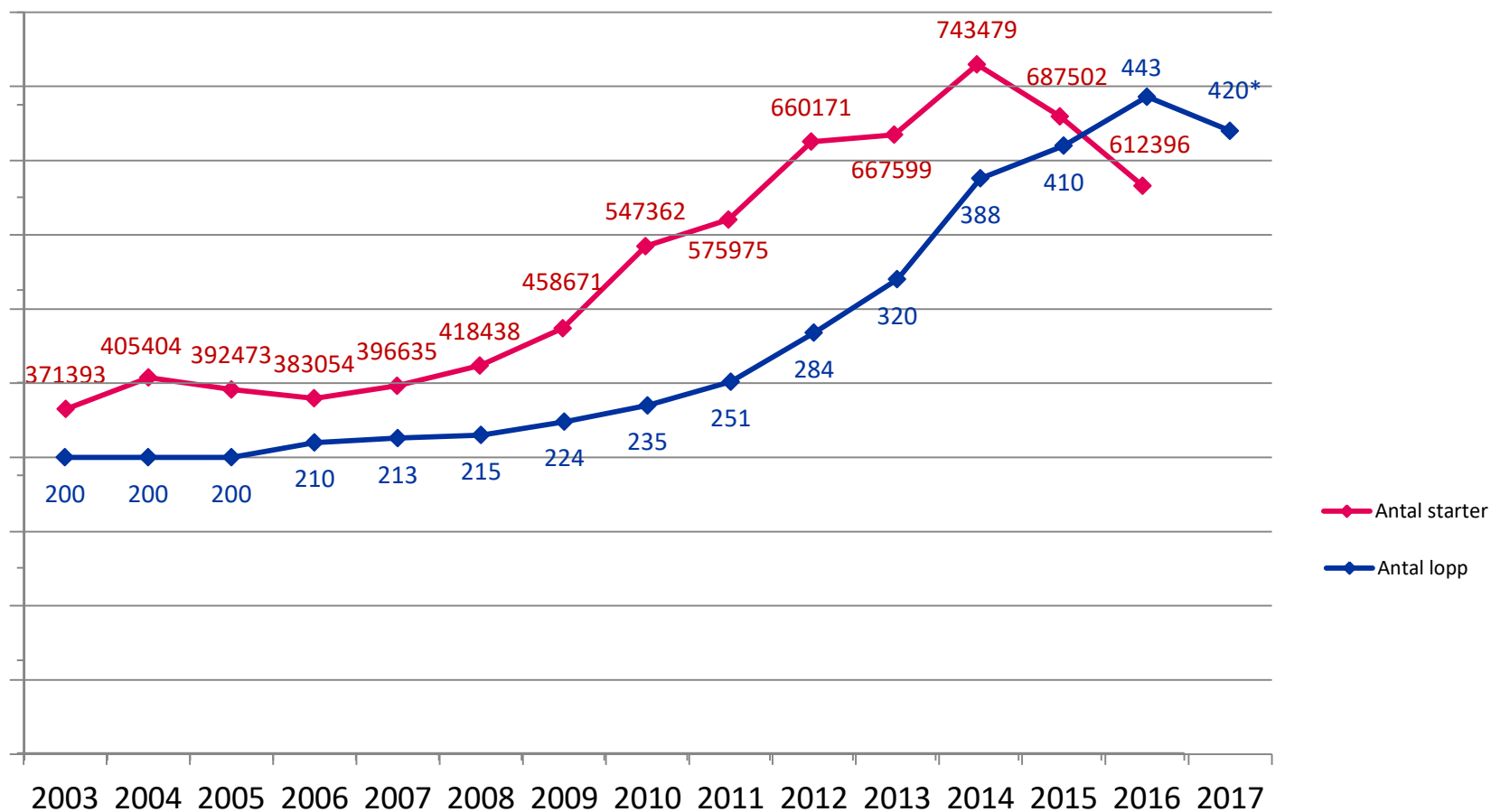
Utvecklingen för Godkända lopp



Godkänt lopp – symbolen för lopp med nationell sanktion från Svensk Friidrott.

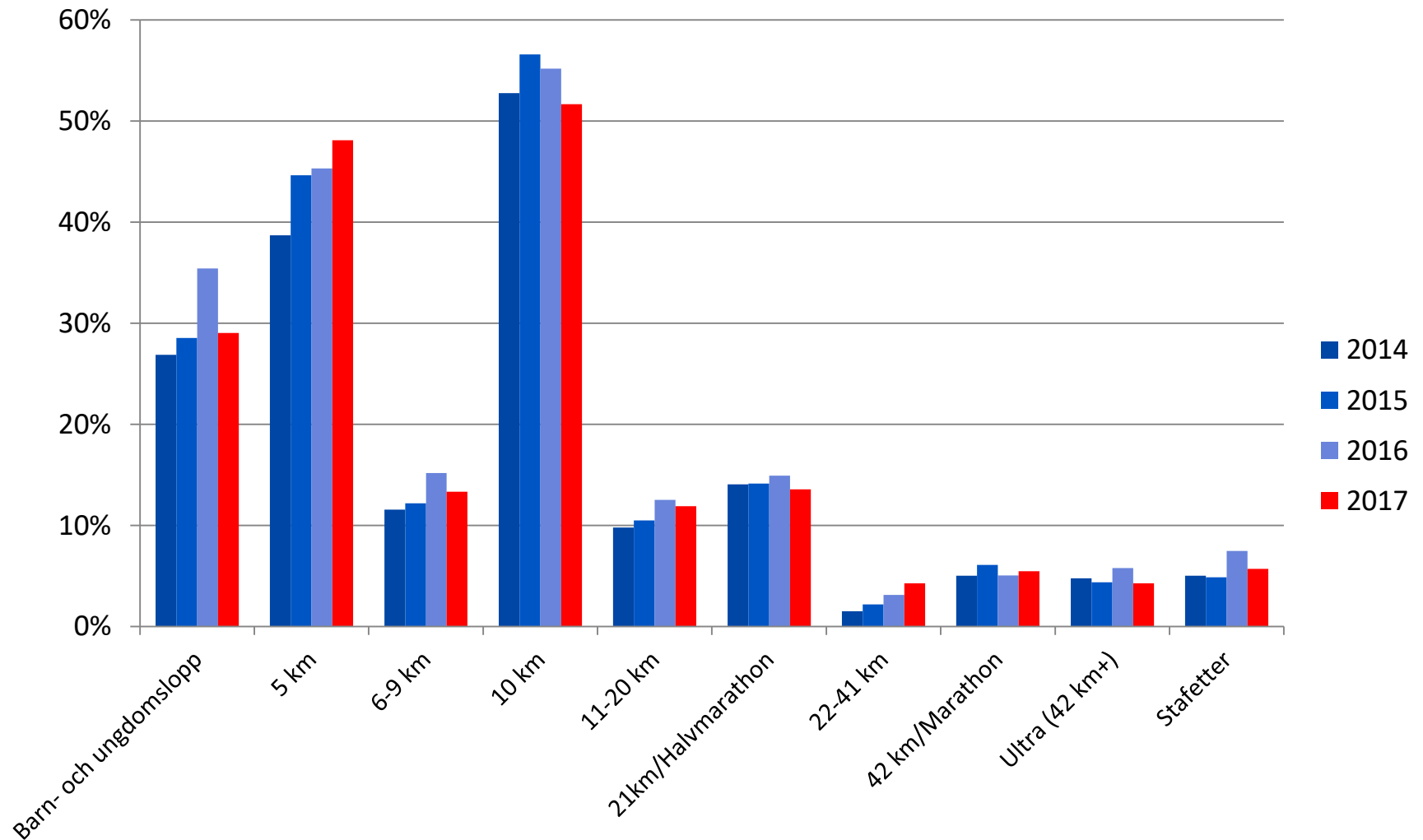
- Lopp arrangerade av friidrottsföreningar; Överskotten går tillbaka till föreningarnas verksamhet
- Följer Svensk Friidrotts tävlingsregler; Ger värden för deltagarna genom att de bl.a. reglera start- och målområden, banans sträckning och säkerhet, vätskekontroller och service kring loppet.
- Samtliga Godkända lopp presenteras på www.svenskalopare.se

Antal Godkända lopp och antal startade – 2003-2016



*Antalet lopp vid inledningen av 2017, förväntas stiga med lopp som ansöker om godkännande under året.

Distansernas andel i Godkända lopp



Bakgrund och genomförande

Kontakt Svensk Friidrott

Om Löparrapporten 2017

Löparrapporten är sammanställd av Svensk Friidrott. Rapporten är en årlig sammanställning av:

- Svenska folkets löparvanor , baserat på en extern undersökning genomförd av Novus. Se specifikation på nästkommande sidor.
- Svensk Friidrotts statistik från Sveriges alla Godkända lopp.

Kontakt

Om du har några frågor, önskar kompletterande information eller bilder, kontakta:

Hillevi Thor, Svensk Friidrott/Svenska löpare

Mail: hillevi.thor@friidrott.se

Tel: 0725-591778

Genomförande extern undersökning

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Svensk Friidrott. Syftet med mätningen är att kartlägga vanor, beteenden och attityder hos svenska folket kopplat till löpning.

MÅLGRUPP/GENOMFÖRANDE

Målgruppen för undersökningen är den svenska allmänheten 18-79 år. Totalt har 1007 intervjuer genomförts under perioden 2 februari– 8 februari 2017. Deltagarfrekvensen är 58%.

Undersökningen är genomförd via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade och representativa Sverigepanel.

RESULTAT

Resultaten för allmänheten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen (kön, ålder, utbildning och region). Resultatet är efterstratifierat.

Felmarginalen:

Vid 1 000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 2,5%

Vid utfall 50/50: +/- 3,2%

Vid 500 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 3,6%

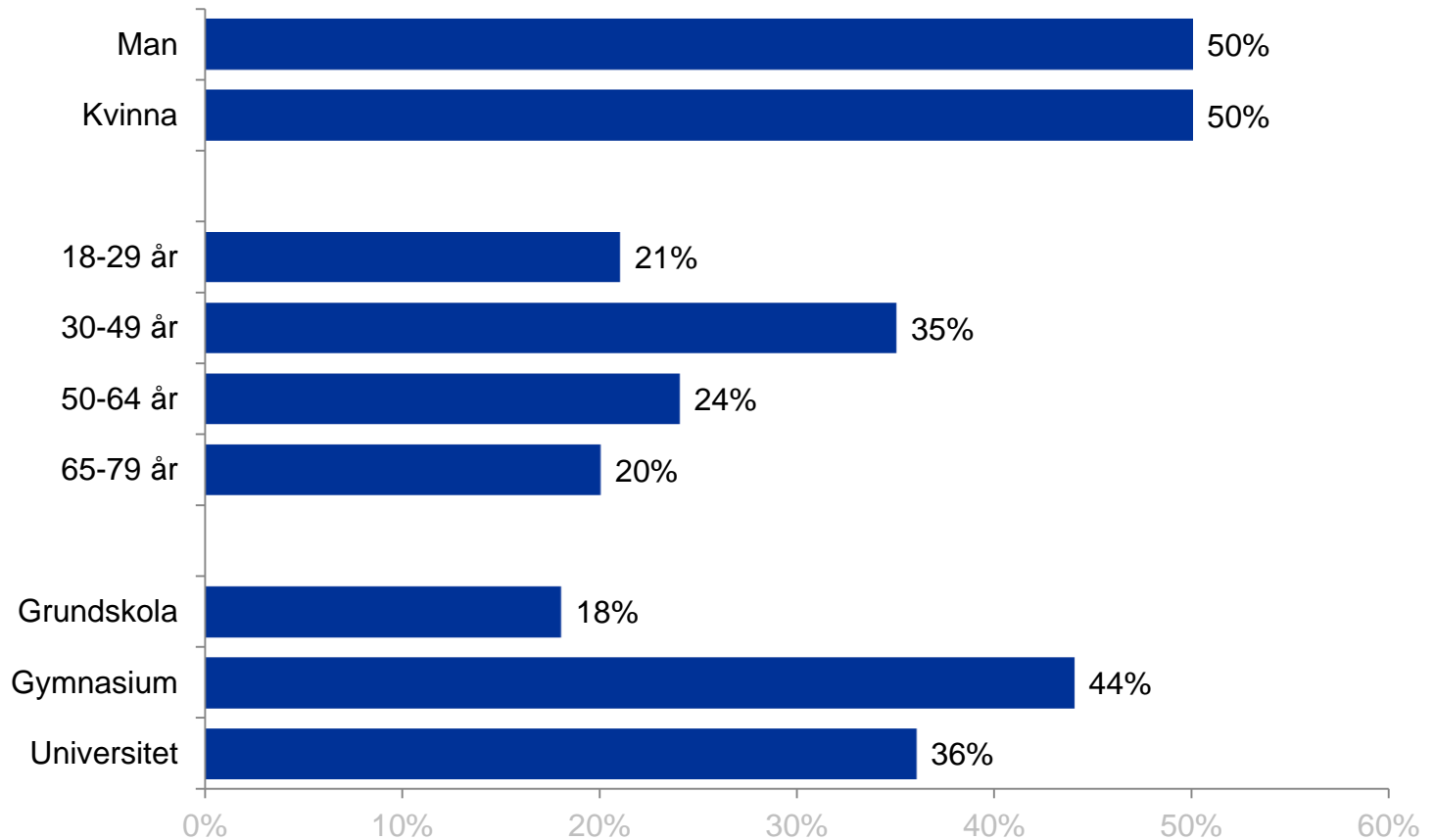
Vid utfall 50/50: +/- 4,5%



Kontakt Novus: Jessica Åkerström
jessica.akerstrom@novus.se

Bakgrundsfrågor

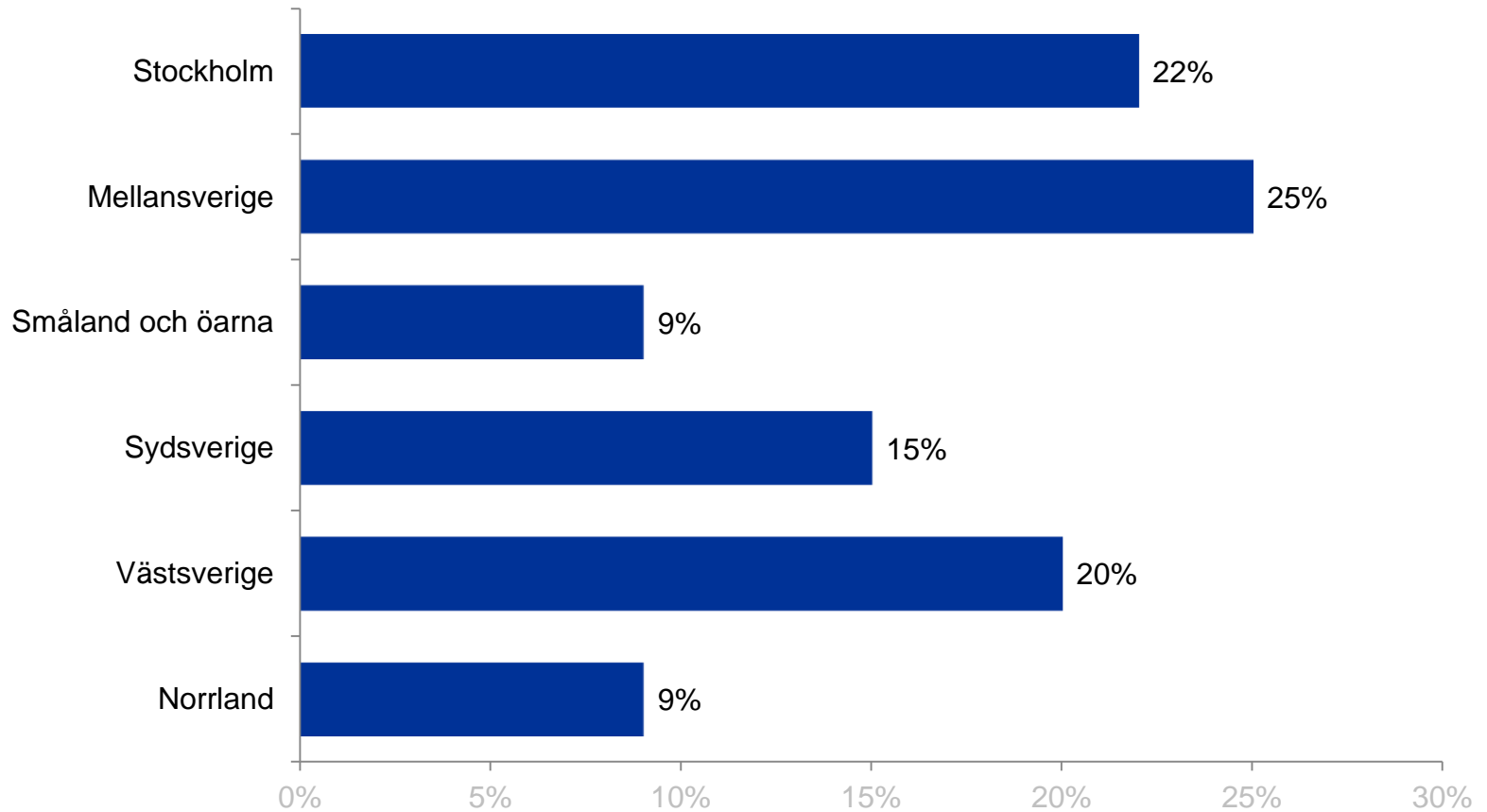
Kön, ålder och utbildning



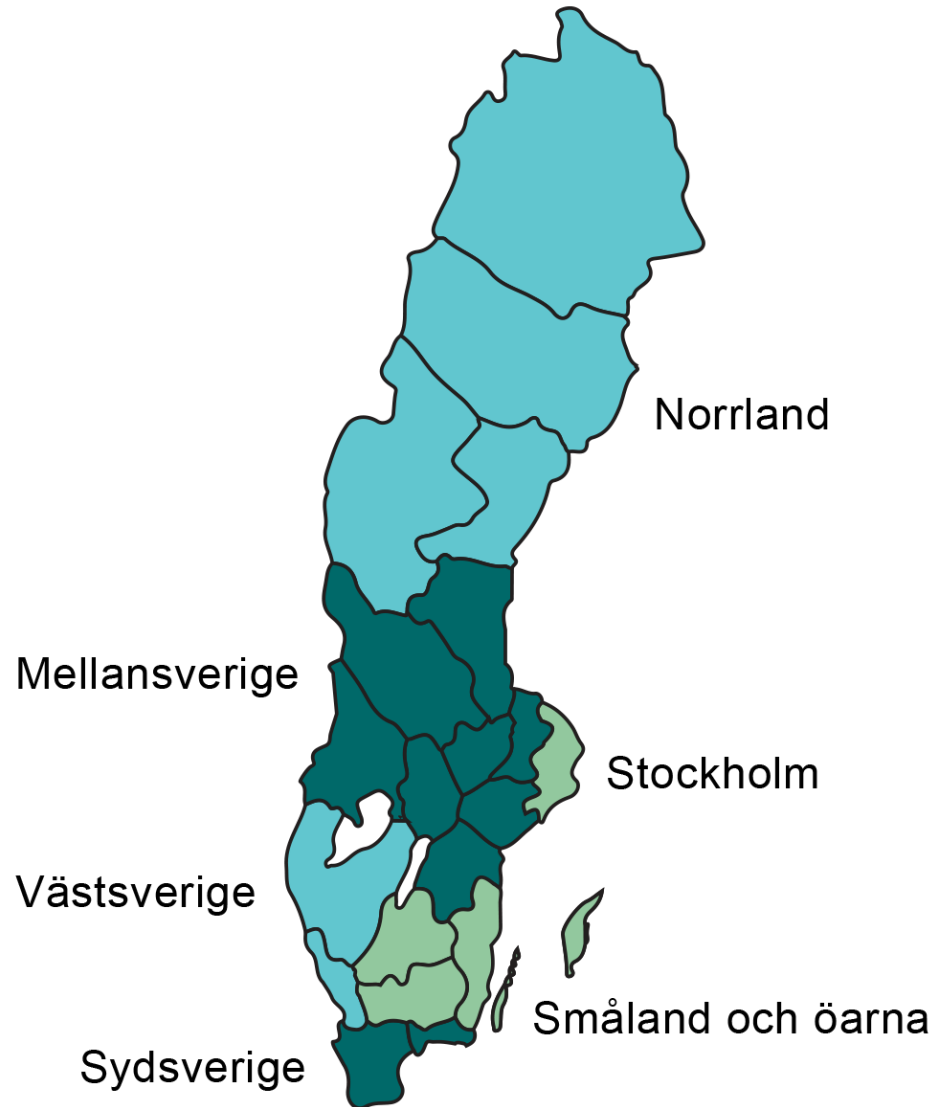
BAS: Samtliga (n=1007)

Bakgrundsfrågor

Geografi



Regioner



Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 40 000 panelister. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18-79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

Novus vårdar vår panel väl genom sk Panelmanagement. Det innebär bl a att de ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Novus har också ett system för belöningar till panelen.

Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.



Kort om kvalitet i webbpaneler

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Företaget genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som panelisterna ger.

I jämförande studier (andra webbpaneler) har Novus konstaterat att panelisterna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser man inte denna logik i samma utsträckning. Novus ser också att våra panelister har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man bl a är väldigt internetaktiv.

Novus panelister får i snitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrekvens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrekvens för varje enskild undersökning
- Panelisterna ska inte vara proffstyckare, dvs få för många undersökningar. Får man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.